

RiskMap[©] "KRİZ İLETİŞİMİ YÖNETİMİ"

Uluslararası Kriz Enstitüsü, 13 yıllık bir süre içinde yapmış oldukları incelemeler sonucunda, şirketlerin karşı karşıya kaldıkları **kriz ortamlarının % 67'sinin yönetimsel kararlar** neticesinde oluşan hatalardan kaynaklandığı belirlemiştir.

Workshop'ın Amacı

- Kriz nedir, kriz iletişimi nedir, kriz olup olmadığına nasıl karar verilir? Sorularına yanıt vermek,
- Şirketin hangi iş süreçlerinin bir krize neden olabileceğini belirlemek,
- Bir kriz yaşanması durumunda; krizin teknik yönetimi ile iletişim yönetiminin nasıl yapılması gerektiği ile ilgili hazırlıkları tanımlamak.

Bu çalışma ile şirket,

- Karşı karşıya kalabileceği olası krizlerin haritasını çıkartacak, bir kriz olmadan önce nasıl bir hazırlık yapması gerektiğini öğrenecek ve bir kriz yönetim ve iletişim refleksine sahip olmaya yönelik yol haritasına sahip olacaktır.

Bu çalışma sırasında,

- Şirketin marka değerini koruması, geliştirmesi ve uluslararası rekabete hazırlaması açılarından kriz yönetimi ve iletişiminin önemi ve
- Kriz ortamlarında şirketin kurumsal itibarına katkı sağlayacak alanların belirlenmesi ve planlı yönetilen krizlerin, şirketlerin en önemli sermayesi olan itibara etkisi, konularında bilgi aktarımı yapılacak ve dünyadan ve Türkiye'den örneklerle tartışılacaktır.

Yöntem

Workshop "Kriz Geliyorum Der!" sunumu ile başlar. Sunum; kaynağı ne olursa olsun krizlerin üstesinden gelebilmek ve hasarı minimize etmek için üst yönetime

"kriz yönetimi ve iletişimi" refleksi kazandırılmasının önemini kapsar.

Workshop'ın ikinci bölümünde yapılan grup çalışmalarında bir krize sebep olabilecek konular şirket nezdinde değerlendirilerek şirketin risk haritası hazırlanır. Bu çalışmadan elde edilen veriler sunum üzerinde paylaşılır ve katılımcıların görüş ve değerlendirmeleri alınır.

Workshop'ın üçüncü bölümünde yapılan grup çalışmalarında kriz senaryoları geliştirilir. Bunlar arasından öncelikli öneme sahip olanlar seçilerek ilgili kriz yönetim süreçleri/kriz planları hazırlanır.

Workshop sonrasında ORSA bir değerlendirme raporu hazırlar ve yazılı olarak sunar.

Anahtar cümleler

- Kriz ortamlarında algılamalar 24 saat içinde oluşur ve ömür boyu kalır.
- Kriz yönetimlerinin %1'i teknik, % 99'u iletişimdir.
- Her kriz içinde bir "fırsat" barındırır.
- İyi yönetilmeyen krizler kendi içinde başka krizlerin doğmasına neden olurlar.
- DJSI, kriz ortamlarında kamuoyu nezdinde, haklarında olumsuz algılama oluşan şirketleri indeksten çıkartmaktadır.

Katılımcı Profili

- Şirketin Genel Müdürü, Genel Müdür Yardımcıları ve Bölüm Müdürleri
- Maksimum 25-30 kişi

ORSA

STRATEGIC COMMUNICATIONS CONSULTANCY

ORSA Stratejik İletişim Danışmanlığı

İnebolu Sk. 43/8 Setüstü Kabataş İstanbul

Bilgi için : Salim Kadıbeşgil - 0212 244 88 40 pbx

skadibesegil@orsa.com.tr