

## RepMan® "KURUMSAL İTİBAR YÖNETİMİ"

Kurumsal itibar, toplum tarafından **"beğenilen, takdir edilen"** bir şirket olmanın karşılığıdır. Bu nedenle şirketlerin, itibarlarını yönetmekten daha önemli bir işleri yoktur.

### Workshop'ın Amacı

- Kurumsal itibar nedir? Kurumsal itibarı oluşturan kriterler nelerdir? Kurumsal itibarın yönetilmesi ile ne kazanılır? Yönetilmezse ne kaybedilir? Nasıl ölçümlenir? Sorularına yanıt vermek,
- Kurumsal itibarın yönetilmesinin hangi iş sonuçlarını etkileyebileceğini tartışmak,
- Şirket yöneticilerinin, şirketin kurumsal itibarını oluşturan kriterleri belirlemeleri ve bu kriterleri destekleyecek politikaları geliştirmelerine yönelik ortak akıl üretebilecekleri bir platform yaratmak.

### Bu çalışma ile şirket,

- Kurumsal itibarını yönetmeye yönelik, stratejik önem ve önceliklere sahip politikalarını belirler ve workshop sonrasında rapor şeklinde sunulacak bir yol haritasına sahip olur.

### Bu çalışma sırasında katılımcılar,

- İtibar yönetiminin işlerinin bir parçası olduğunu anlayacaklar,
- Şirket gündeminde bu konular geliştiğinde kendi departmanını ilgilendiren konularla ilgili bir hazırlık yapma ihtiyacı hissedecekler,
- Günümüz rekabet ortamında konuya vermeleri gereken önemi anlayacaklar,
- Önemli gördükleri konuları hangi alanlarda geliştirebilecekleri, kimlerle yönetebilecekleri, nasıl bir takım kuracakları ile ilgili bir planlama yapmaya başlayacaklar.

### Yöntem

Workshop, "RepMan" sunumu ile başlar. Sunum, 'Kurumsal İtibar' kavramının ne olduğu, şirketin pazar değeri ve

rekabet gücüne yönelik alanlarda niçin önemli olduğu ve iş sonuçlarına etkisi, kurumsal itibar yönetimi modelinin bileşenleri uluslararası kuruluşların itibarı hangi kriterlere göre ölçümlendiğinin karşılaştırmalı incelenmesi konularını kapsar.

Workshop'ın ikinci bölümünde, yöneticiler gruplar halinde çalışarak şirketin kurumsal itibarını oluşturan kriterleri belirler ve bu çalışmayı yaparken bir mönüden yararlanırlar.

Workshop'ın üçüncü bölümünde; yöneticiler, yine gruplar halinde çalışarak seçilen kriterleri destekleyecek politikaları geliştirirler. Konsolide edilen politikalardan öncelikli olanlar seçilir. Seçilen politikaların halihazırda uygulanma yeterliliğini belirlemek üzere yöneticiler notlama yaparlar. Bu çalışma sonucunda hangi politikaların yeterli olduğu ve hangilerinin üzerinde çalışılması ve öncelikli geliştirilmesi gerektiğine yönelik bir reçete çıkar.

Workshop sonrasında ORSA bir değerlendirme raporu hazırlar ve yazılı olarak sunar.

### Anahtar cümleler

- Toplum tarafından beğenilen ve takdir edilen bir şirket olmanın reçetesi vardır.
- Sürdürülebilir büyümenin ve kârlılığın ilacı kurumsal itibardır.
- Yönetilmeyen itibar rakipler yönetir.
- Liderler itibarın yönetilmesindeki performansın %50'sini omuzlarında taşır.
- Vizyon ve kurumsal değerler itibarın hammaddesidir.

### Katılımcı Profili

- Şirketin Genel Müdürü, Genel Müdür Yardımcıları ve Bölüm Müdürleri
- Maksimum 25-30 kişi

# ORSA

STRATEGIC COMMUNICATIONS CONSULTANCY

ORSA Stratejik İletişim Danışmanlığı

İnebolu Sk. 43/8 Setüstü Kabataş İstanbul

Bilgi için : Salim Kadıbeşgil - 0212 244 88 40 pbx

[skadibesegil@orsa.com.tr](mailto:skadibesegil@orsa.com.tr)